

株式会社プリムスクリエイティブ

DX推進資料



代表メッセージ

自然豊かな湖北地域の美しい暮らしを受け入れながら、これまでのキャリアにIT要素を加え、地域の中小企業のお役に立ち続けることが私たちのミッションです。

変化と成長を歓迎する環境を整えることで、社員はじめ、お客様、そして地域に喜んでいただける組織を目指します。技術革新の恩恵を受けながら変革を続けることで、300年続く会社を未来に描いています。

自社だけが良くなっても、お客様も良くなる限り、持続的な関係は築けません。さらに、社会全体が少しでも良くなるよう意識し、良い循環を生み出し続けることで、より良い社会の実現を目指します。

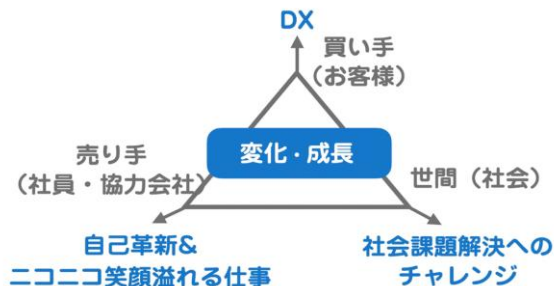
そのためにもDX戦略の推進には以下の3点を特に力をいれていきます。

①顧客接点のデジタル化、②社内インフラの強化、③既存事業の自動化



株式会社プリムクリエイティブ
代表取締役 柴田 誠一

三方よし実現のために
産業人としての誇りをもち
個性を磨き尊重し
ITに関わるお役立ちを通じて
皆様と共に成長する仲間であり続ける



P

P = Partnership - 三方よし。売り手、買い手、世間が互恵の精神を持ちながら持続可能な関係性によって良い循環を生み出している状態。

R

R = Respect and Pride - 産業人としての誇りを持ち、それぞれの個性と才能を尊重する会社です。私たちの仕事への誇りと、個々人の価値を認める文化を重視します。

E

E = Empowerment - 個性を磨き、尊重することにより、一人ひとりが本来持っている力を発揮し、社員自ら顧客と積極的に関わり、それぞれの能力や可能性を最大限に引き出すことを目指します。

M

M = Meaningful IT Solutions - ITに関するお役立ちを通じて、顧客のITに対する悩みや課題に対応し、MQに関連づけた解決策を提供します。情報技術を用いて意義ある変化をもたらしていきます。

S

S = Synergy - 皆様と共に成長する仲間であり続け、相乗効果を通じて全員の成長を促進する。お客様、従業員、社会との関係性の中で、共に成長し続けることを目指します。

C

R

E

A

T

I

V

10年ビジョン



自然と自分らしさの調和
創造的で自由な働き方



経営理念
三方よし実現のために
Webに関わるお役立ちを通じて
共に成長する仲間であり続けます



社会課題に
チャレンジ

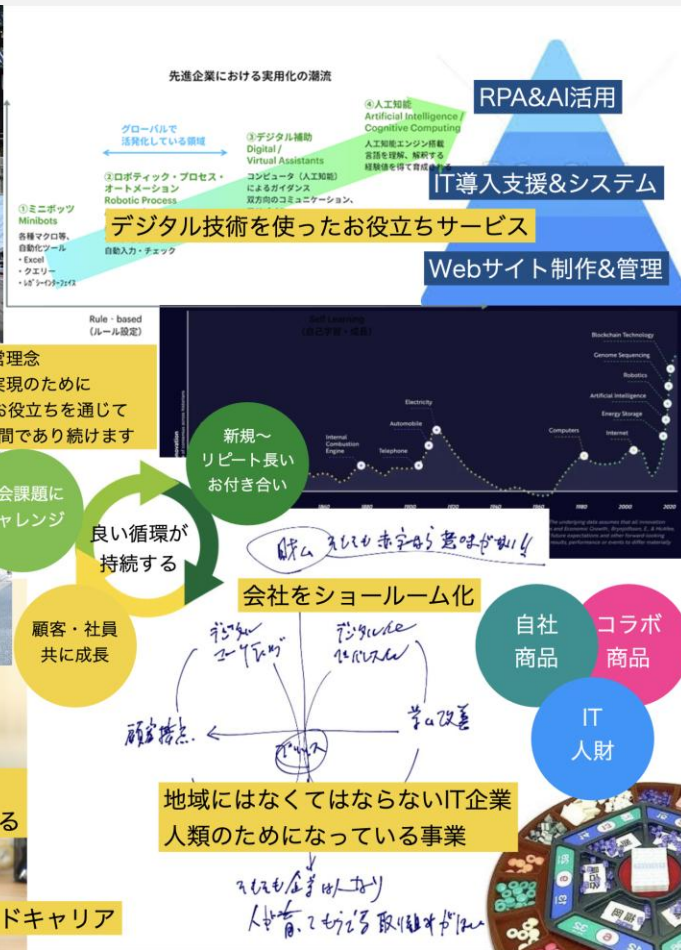
良い循環が
持続する

顧客・社員
共に成長

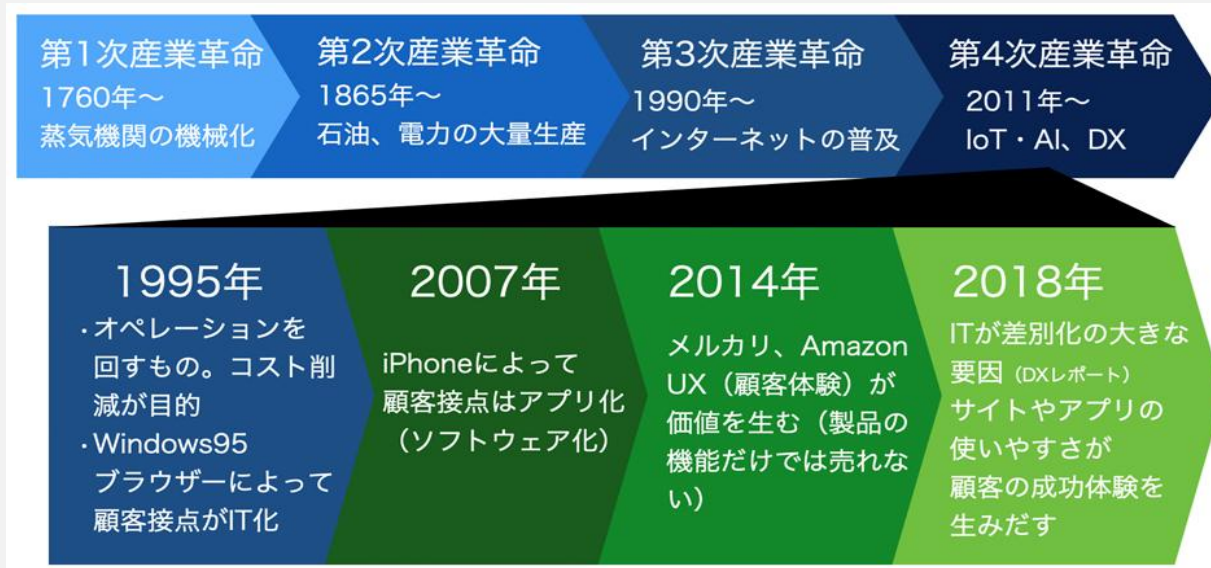


社員の個性が尊重される
仕事を通じて自己成長できる

1ターン、Uターンのセカンドキャリア



湖北地域の豊かな自然環境の中で、個一が自分らしく自由に働くことができる環境を実現します。地域に戻ってきた人々がITを活用して新しいキャリアを築くことをサポートし、地域の活性化に貢献します。そのためにもまず私たちの会社はITの実験室や研究開発室となります。ITのショールーム化として、新規のお客様から長いお付き合いのリピートの企業様まで、すべての顧客に対して価値あるITを提供します。また、自社商品の開発やコラボ商品の提案も行い、地域に根ざしたIT企業としての役割を果たします。



2023年現在は、第4次産業革命時代に当たります。社会全体に普及したインターネット環境を基盤に、すべての人がIT(Information Technology：情報技術)に関わっています。ビジネスにおいては、**情報をいかに活用できるか**が他社との差別化において大きな要因となっています。

社会課題に対する取組

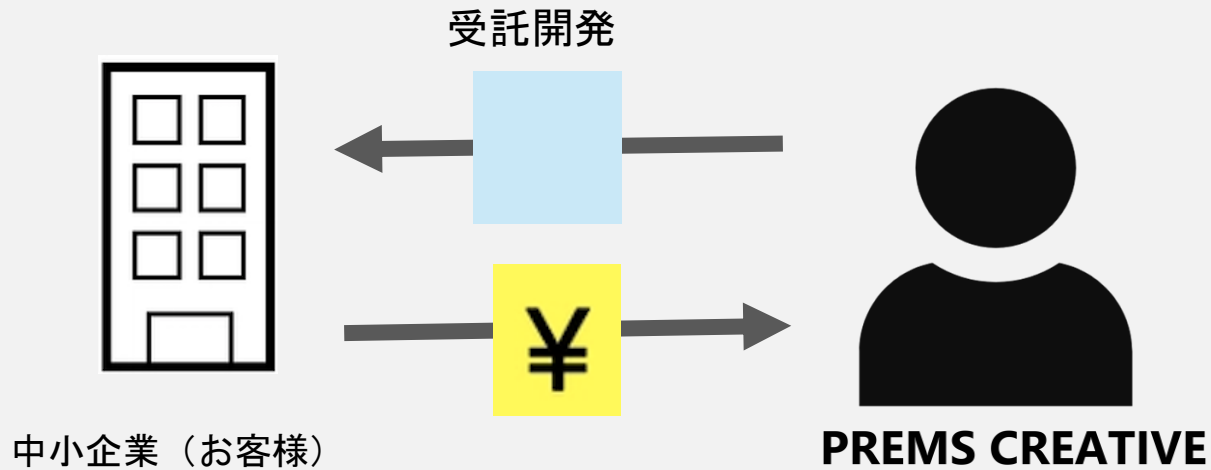


社会課題

第4次産業革命の恩恵を受け、ITを使った企業変革が中小企業の経営課題となる一方、IT人材が2030年には45万人不足すると予想されています。

高度に情報化した社会の変化に対応できず、退場を余儀なくされるIT難民企業が増加していきます。

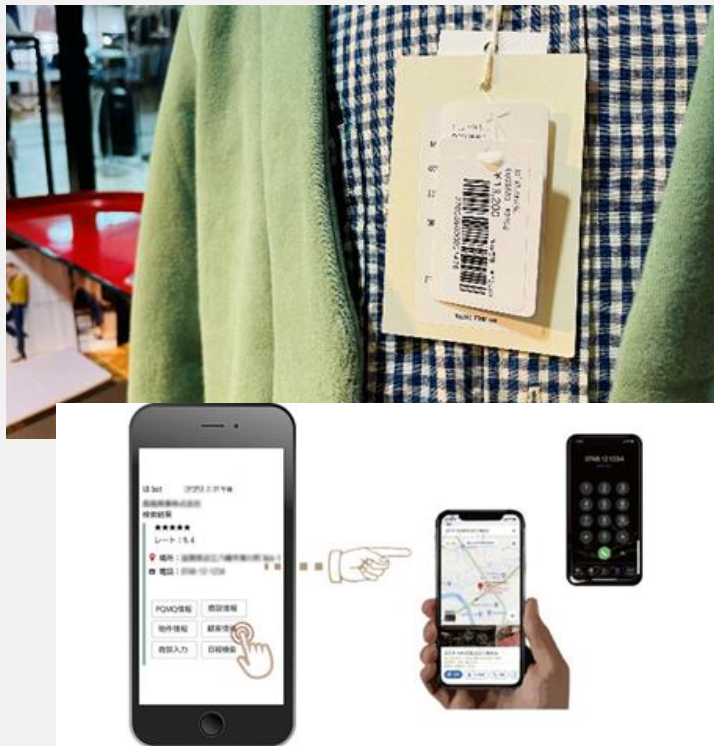
出所：経済産業省「IT人材の最新動向と将来推計に関する調査結果」



提供するサービス内容

- 受託開発 (WEBサイト、アプリ開発)
- ITコーディネート&補助金支援 (IT導入補助金)
- 保守メンテナンス (サーバー、WEB、セキュリティ、システム)

【アプリ開発事業】



【WEB制作事業】



【IT導入補助金支援事業】



【教育事業】



プレミアムスクリエイティブのDX戦略

①顧客接点のデジタル化

現状、既存顧客の多くは紹介での取引が中心となっており販路が限定的になっています。会社HPにオンラインで完結する問い合わせ窓口を設けることで、全国各地からの顧客獲得に繋げる狙いがあります。

②社内インフラの強化

業務負担の大きい社内バックオフィス業務(会計管理や販売管理等)をクラウドITツールを用いて効率化します。

③既存事業の自動化

生成AIを用いて業務を自動化することで、既存業務プロセスを短縮、お客様へのサービス提供スピードを上げ満足度向上を狙う。

DX推進体制・人材育成方針

推進体制

理念を中心とする組織体制作りを実施。社長を主体とするITコーディネータ3名で推進チームを結成します。新規人材としてIターン・Uターン希望者のセカンドキャリア人材を積極採用する。インハウスパートナーやワーケーション等、湖北地域の自然の豊かさを活かした柔軟な働き方を推進します。

体制イメージ



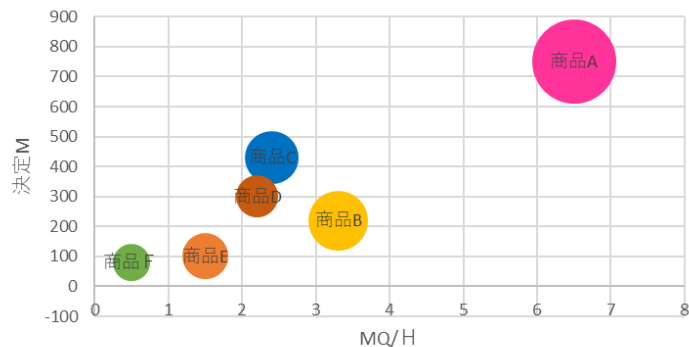
人材育成

ITコーディネーター資格の取得を通じて、ITと経営スキルの両方を併せ持つ人材への転換支援を体系的に行う。Eラーニングを用いて、遠距離でも人材育成が可能。2030年までに社員数20名体制、かつ、各事業に2名体制を目標としています。



社員が出社することなく、オンライン上で業務に取り組めるテレワーク環境が整っています。
全国各地どこからでも業務遂行が可能です。

商品別OPQR分析



kintone等のITツールを用い、現状の案件の進行状況や業績をグラフ化し、社員にクラウド上で共有しています。

例) 過去の案件の利益感度分析

顧客接点のデジタル化

2027年度までに

新規顧客のうち

1/3

以上をオンライン窓口
からのお客様となる
ことを目指します

社内インフラの強化

2027年度までに

社員一人当たりの
バックオフィス業務時間
を

20%

現状から削減します

既存事業の自動化

2027年度まで

棚卸資産回転率
(サービス提供の
効率性指標)を

30%

現状から改善します

目指すべき将来像(指標)

2025年度

2027年度

2030年度

将来像

DX戦略実行

- DX戦略に対するKPI 通り

指標

既存事業拡大

- IT人財3人体制
- 主力アプリ
導入件数
40件達成

新規事業創出

- 各事業2名
全社員数20名体制
- 新事業開発の3人体制
- 共同開発した
新規アプリの
リリース





「DX推進指標」による自己分析を行い、IPAの自己診断結果入力サイト (<https://www.ipa.go.jp/ikc/info/dxpi.html>) に入力しております。

プリムスクリエイティブは、
サイバーセキュリティに関して、

「対策の的確な策定及び実施」

を、行っております。



セキュリティ対策自己宣言

<SECURITY ACTION 二つ星 宣言済み>